

Dichterbij

Regio Schiphol

Kunst & ondernemen

Culturele sector werkt hard

3001

Stemmen voor donaties B(l)oeiende ledenbank-actie succesvol
Meedoen is belangrijk! Ontmoet elkaar op de ledenavond
Kunstschilder Ben Haveman Een wereld vol vrolijke kleuren



Rabobank

Magazine voor leden van Rabobank Regio Schiphol - najaar 2012



2 RABOBANK WELKOM

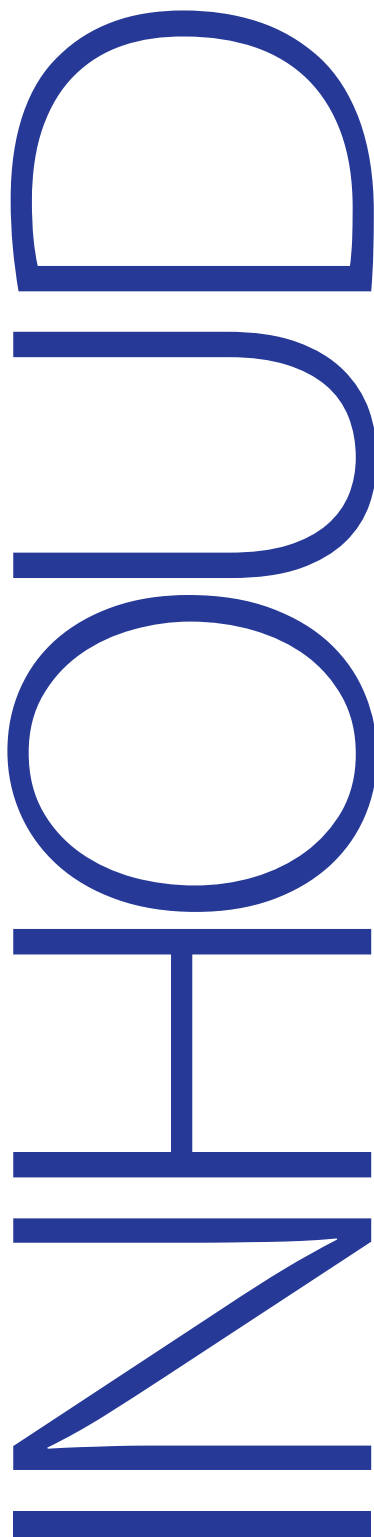
Wat is cultuur waard? Nu de overheid zich meer en meer terugtrekt, lijkt die vraag steeds belangrijker te worden. Als u het ons vraagt: veel. Cultuur verbindt en brengt trots, talent en creativiteit in de samenleving. Een gezond cultureel klimaat zorgt voor een aantrekkelijke omgeving, waar mensen en bedrijven zich graag vestigen. Nu de rol van de overheid kleiner wordt, wordt ondernemerschap in de culturele sector steeds belangrijker. Als coöperatieve bank nemen wij onze verantwoordelijkheid en stimuleren we ondernemerschap en samenwerking in de culturele sector. We staan cultureel ondernemers bij met raad en daad. In deze Dichterbij besteden we op verschillende pagina's aandacht aan cultureel ondernemerschap. Zo leest u op pagina 28 hoe kunstschilder Ben Haveman aan de weg timmert. Verder in dit nummer ook een kennismaking met ons vernieuwde directieteam. Twee ambitieuze jongerenraadsleden geven hun mening over wat onze bank voor jongeren kan betekenen. En bladert u vooral door naar pagina 20, voor de aankondiging van onze interactieve ledenavond.

Leo Peeters Weem, Directievoorzitter Rabobank Regio Schiphol



Exclusief voor u!

Kijk voor spannende, spetterende en spectaculaire aanbiedingen achter in het magazine! Meer informatie vindt u op: www.rabobank.nl/dichterbij.



INHOUD

- 04** Interessante nieuwtjes & weetjes
- 06** Waarom het werkt als leden de baas zijn
- 10** Moeder en dochter starten Bak- en specialiteitenzaak
- 12** Culturele bedrijven moeten ook economisch slim opereren
- 16** SaldoSparen: sparen wat u overhoudt
- 17** Column: fiscale zaken door Bert Faber
- 18** Statige notariswoning stijlvol gerenoveerd
- 20** Bijzondere ledenavond: Meedoen is belangrijk!
- 23** Wat doet de afdeling Financiële Logistiek?
- 24** Agrarisch erfgoed willen we ook graag behouden
- 27** Waar u ook bent...
Rabobank Regio Schiphol is dichtbij
- 28** Kunstschilder Ben Haveman
Een wereld vol vrolijke kleuren
- 30** Vooroordelen over kunstenaars. Kloppen ze eigenlijk?
- 32** Directie aan het woord
'We zijn een dichtbij-bank'
- 34** WK Wielrennen is voor iedereen
- 36** Jongerenraadsleden Jon en Sjoerd
- 42** Raad de foto en maak kans op kaarten voor de Floriade
- 43** Contact met de Rabobank



NIEUWS



OLYMPISCHE TOPPERS

Ook zo genoten van de prestaties van onze Rabo-sporters op de Olympische Spelen in Londen? En zou u deze toppers wel eens willen ontmoeten? Dat kan!

In het najaar zijn er verschillende Rabo-fandagen. In september en oktober worden er drie Rabo-paardensportdagen georganiseerd voor de Olympische disciplines springen, dressuur en eventing. De Rabo Hockey Fandag vindt op 20 oktober plaats bij hockeyclub Push in Breda.

Fans van 8 tot en met 13 jaar uit heel Nederland kunnen zich voor deze fandagen opgeven. Samen hockey spelen of leren van de paarden met de Olympische toppers. Ga ook met ze op de foto en vraag ze het hemd van het lijf. Maar wees er snel bij, want vol=vol.

Voor aanmelden en meer info:
www.rabobank.nl/dichterbij.

Zorg App MEDISCHE HULP

Op lastige momenten is het fijn om een extra steuntje in de rug te hebben. Als u bij een arts zit en u ontvangt de diagnose. Als u aan uw medicijnen moet denken of als u vragen hebt over een medische term.

Met de Zorg App kunt u zo veel mogelijk halen uit het contact met uw zorgverlener. U kunt deze onder meer gebruiken voor het voorbereiden van vragen, naluisteren van een gesprek of herinneren aan medische afspraken. Daarnaast bevat de app bijsluiters van medicijnen.

De Interpolis Zorgassistent is voor iedereen gratis te downloaden, zowel voor Android als iPhone.

BELEEF NEDERLAND ÉCHT!

BijTeun.nl brengt u de leukste adresjes op het platteland. Van kamperen bij de boer tot boerengolfen tussen de koeien.

Op BijTeun.nl vindt u het grootste gespecialiseerde aanbod in Nederland. Ook kunt u hier terecht voor gezellige evenementen, interessante arrangementen en (win)acties. Onderweg? Download de app 'Regio Tips'. BijTeun is ook te vinden op Twitter en Facebook.



MARCEL CLAESSEN, NIEUW LID RVC

Tijdens de Ledenraadsbijeenkomst van maandag 18 juni jl. is Marcel Claessen benoemd als lid van de Raad van Commissarissen van onze bank.

Marcel is general manager bij Flora Holland op de vestiging Aalsmeer. Daarnaast is hij onder andere voorzitter van Flower Mainport en vicevoorzitter van stichting Greenport Aalsmeer. Met het aanstellen van Marcel is de raad weer op volle sterkte.

& WEETJES

DAG DICHTERBIJ...HALLO DICHTERBIJ!

Vijf jaar lang is het ledenblad Dichterbij vier keer per jaar op uw deurmat verschenen. Na vijf jaar is Dichterbij uit zijn jasje gegroeid: het zit weliswaar nog best lekker, maar het is tijd voor een nieuw model.

Uit lezersonderzoeken die de afgelopen jaren regelmatig zijn gehouden, blijkt dat onze leden hun magazine goed waarderen. Daar zijn wij natuurlijk ontzettend blij mee, want Dichterbij is er alleen voor u. Een cadeautje voor onze leden, omdat wij het bijzonder vinden dat u lid bent van onze bank. Dichterbij is er om onze leden te inspireren en geeft relevante tips en informatie over financiële zaken in het algemeen en producten van de Rabobank in het bijzonder. Natuurlijk is er ook een hoofdrol weggelegd voor het menselijke aspect en besteden we aandacht aan onze MVO- en sponsorprojecten. Daarnaast bevat Dichterbij exclusieve ledenaanbiedingen.

Gaat dat dan allemaal op de schop? Welnee, in tegendeel. U krijgt aan het einde van dit jaar gewoon weer een Dichterbij, maar dan wel in een heel nieuwe vorm. Van de cover tot de achterkant: alles ziet er anders uit. Niet alleen de vorm is veranderd, ook de inhoud. En meer gaan we er nu niet over verklappen. Eind november valt de nieuwe editie bij u op de deurmat. Tot slot willen we u erop wijzen dat Dichterbij ook virtueel in een bladerbaar bestand is te lezen op onze website.



WIE GEEF JE EEN PRIJS?

Dichterbij vroeg Franca van Winkel naar haar ervaringen als lid van de beoordelingscommissie voor de Herman Wijffels Innovatieprijs.

Wat vindt u het belangrijkste aspect voor ondernemers?

‘Erkenning en veel aandacht in de media, wat nog jaren een positieve invloed geeft. Veel prijswinnaars zijn succesvol of hard op weg dat te worden.’

En voor de Rabobank?

‘Adviseurs en directie zijn hartstikke trots op hun klant. We krijgen een meer dan professionele band met de ondernemers, omdat we getuige zijn van het proces van vallen en opstaan tot de prijsuitreiking.

Adviseurs zijn soms net zo gespannen als genomineerden!’



'Altijd in gesprek blijven'

Solide bankieren voor klant en samenleving

Coöperatief bankieren doe je niet voor aandeelhouders, maar voor de klanten en de samenleving. Doel? Iedereen die kan en wil laten meedoen aan het economische leven. Slim samenwerken met klanten is daarbij een goed middel. Dichtbij én wereldwijd.

Patrick, Jack en Ger Schilder. Vissers uit Volendam, klanten van de Rabobank. Vorig jaar wonnen ze de Herman Wijffels Innovatieprijs, waarmee de Rabobank duurzame oplossingen stimuleert. De drie broers losten een groot probleem op voor de visserij: ongewenste bijvangst. Een innovatie die een belangrijke bijdrage levert aan de verduurzaming van de visserij.

TOEGEVOEGDE WAARDE

De Rabobank helpt de broers om hun vinding succesvol te maken. Met diensten en producten, met kennis, met contacten, door samen te werken. Kortom: door coöperatief te bankieren. 'In slim samenwerken met onze klanten ligt ook onze toegevoegde waarde', vindt Bouke de Vries van Kennis en Economisch Onderzoek Rabobank Nederland. 'Wij streven naar producten met een hoge kwaliteit en de juiste prijs. Maar echt onderscheid maak je als bank door met de klant in gesprek te gaan over het realiseren van zijn ambities en behoeftes. Dat kan met producten en diensten, maar ook door informatie en studies beschikbaar te stellen of een ondernemer in contact te brengen met de netwerken van de bank.' Een ander belangrijk onderscheidend element van de Rabobank vindt De Vries het langetermijndenken. 'Wij staan met een groot aantal banken heel dicht bij onze klanten,

investeren actief in persoonlijke relaties en luisteren goed naar wat er speelt. Daarom ook blijft de Rabobank achter klanten staan als het slecht gaat, zo lang als dat verantwoord is voor de klant en de bank. Bijvoorbeeld bij de EHEC-crisis, waar we bedrijven gelegenheid gaven om de gure tijden te overleven.'

LEDEN ZIJN EIGENAAR

Samen bereik je meer dan alleen, zo luidt het coöperatieve motto van de Rabobank. 'Het is de reden van ons bestaan en tegelijk onze visie op de toekomst', aldus Dirk Duijzer, directeur Coöperatie en Duurzaamheid bij Rabobank Nederland. 'We verbinden ons met de klant, maar ook met de samenleving waarvan we deel uitmaken, met de toekomst en met de aarde waarop we leven.' De leden van de Rabobank spelen in die verbinding een cruciale rol, zegt hij. 'Door de leden staan we dicht bij onze klanten en dicht bij de samenleving. Wij focussen op de reële economie. Dat heeft ons tot een van de veiligste en meest solide banken ter wereld gemaakt. Onze leden zorgen ervoor dat we geen gekke dingen doen. Zij hebben een belang in het bedrijf, zijn de eigenaren, dus op het moment dat je iets fout doet, krijg je dat direct terug op je bord. Anderzijds geldt ook dat als je het goed doet, je het vertrouwen beter vasthoudt.'



'WELKE TALENTEN EN IDEALEN HEBBEN MENSEN IN DE REGIO?'

GEEN WONDERMIDDEL

Coöperatieve banken hebben zich goed staande weten te houden tijdens de kredietcrisis. Daardoor, en door het feit dat de Verenigde Naties 2012 uitgeroepen hebben tot het Jaar van de Coöperatie, heeft de ondernemingsvorm veel aandacht gekregen. En zijn er veel nieuwe coöperaties opgericht. 'Het model werkt goed in barre tijden', zegt De Vries. 'Je hebt een gezamenlijk belang, namelijk zorgen dat het weer beter gaat. Door samen te werken, kun je problemen te lijf gaan die je alleen niet aan kunt. Maar de coöperatie is geen wondermiddel.'

Duijzer onderschrijft dat. 'De coöperatie is geen softe organisatievorm, het is een stevig model. Als coöperatieve bank kunnen wij alleen iets voor mensen betekenen die zelf in beweging komen, die zelf initiatieven nemen. Voor hen kunnen wij partner zijn, de klant vooruit helpen en de samenleving duurzaam verbeteren.' Duijzer verwijst naar Friedrich Wilhelm Raiffeisen, een kleine 150 jaar geleden de grondlegger van de coöperatie. 'Hij stimuleerde mensen om zelfbewust te gaan ondernemen, het ging hem om het bevorderen van zelfhulp. Zijn motto was: wie niet werken wil, zal ook niet eten.'

DICHTBIJ EN VER WEG

Hoe bankier je nu coöperatief in de praktijk? Voor de Rabobank bestaat dat soms uit zaken dicht bij huis, zoals de broers Schilder in Volendam. Maar net zo goed internationaal, op VN-niveau. In het kader van het Jaar van de Coöperatie zit Bouke de Vries namens de Rabobank in een adviescommissie met coöperaties uit de hele wereld. 'Wij bekijken hoe een coöperatie als ondernemingsvorm problemen kan helpen oplossen. Een daarvan is de voedselzekerheid: de wereldbevolking groeit naar negen miljard mensen in 2050. Omdat mensen ook nog eens meer gaan eten door de wereldwijde toename van de welvaart, is er in 2050 ongeveer zeventig procent meer voedsel nodig. Om dat te produceren, is een efficiënter en vooral duurzamer voedselsysteem nodig.'

Volgens Duijzer is het logisch dat de Rabobank nauw betrokken is bij de aanpak van de wereldwijde voedselproblematiek. 'We zijn internationaal de toonaangevende bank op het gebied van food en agri. We hebben ongelooflijk veel kennis en expertise in huis, die we graag willen delen.' Bij de aanpak om de problemen op te lossen, speelt de coöperatieve organisatievorm een belangrijke rol. 'Aan de onderkant van de voedselketen helpen we boeren in ontwikkelingslanden om een beter bestaan op te bouwen. Door zich in coöperaties te organiseren, staan ze sterker. Wij helpen de coöperaties met micro- en handelsfinancieringen, kennis en technische assistentie. Door betere technologieën te gebruiken, kunnen ze duurzamer produceren en krijgen ze een betere toegang tot de markt. Het is ons doel als coöperatieve bank iedereen te laten participeren in het economische leven. En om maatschappelijke infrastructuur te creëren om dat mogelijk te maken.'

Aan de andere kant van de keten werkt de Rabobank daarom ook nauw samen met grote multinationals, aldus Duijzer. 'Zij hebben er belang bij om hun producten efficiënter en kwalitatief beter te produceren en hebben enorm veel kennis die ze kunnen overdragen. Het gaat om de hele keten.'

WAT IS UW IDEE OVER COÖPERATIEF BANKIEREN?

In het kader van het VN Jaar van de Coöperatie heeft de Rabobank de speciale site www.rabobank.com/ forum geopend. Hier verzamelen we ideeën over coöperatief bankieren en over de rol van de Rabobank in de verduurzaming van de voedselketens. Hebt u daar een goed idee over? Ga naar de site en laat het ons weten.

**COÖPERATIEF
BANKIEREN.**
DAT IS HET IDEE.



‘Coöperatief bankieren gaat niet over geld, maar over het mobiliseren van talenten.’ ‘Samen ondernemen voor een duurzame wereld. Ik zie dat als de essentie van de Rabobank.’ En: ‘Voor mij is coöperatief bankieren het verwezenlijken van dromen van klanten; waarbij transparantie, gelijkwaardigheid, verbinding en diversiteit centraal staan. Hierdoor handel je namelijk vanuit vertrouwen, dit geeft vrijheid en vrijheid geeft wederzijdse verantwoordelijkheid.’

ONDERZOEKENDE HOUDING NODIG

Bovenstaande zijn fragmenten uit enkele reacties van medewerkers, klanten en andere geïnteresseerden die hun mening over coöperatief bankieren en de rol van de Rabobank in de verduurzaming van de voedselketens op www.rabobank.com/forum hebben achtergelaten. Inmiddels staan er tientallen reacties op de site.

Statements, ervaringen, betogen, pleidooien. Zo houdt een medewerker een pleidooi voor coöperatief bankieren met een onderzoekende houding. ‘We denken soms te snel dat het wel goed zit en vergeten daardoor onszelf, de organisatie en de klant vragen te stellen. Betrokkenheid is essentieel, omdat dit het klantbelang kan versterken. Coöperatief bankieren is niet de klant afvinken door een standaardlijstje met gesloten vragen, maar ook open vragen stellen die verder gaan dan alleen een financiering. Coöperatief bankieren kan daarom niet zonder betrokken, autonoom denkende en vragende bankiers.’

Een andere mooie bijdrage komt van een klant van de bank. ‘Regelmatig ontmoet ik mensen die hun nek uitsteken met mooie projecten die een bijdrage leveren aan de samenleving. Als ze daarover praten, word je al gauw meegenomen in hun enthousiasme. Helaas wordt

dit enthousiasme in de bestaande structuren lang niet altijd ondersteund. (...) Ik vind het tijd voor een structurele aanpak. Instituten zouden de handen ineen moeten slaan door met elkaar te definiëren wat lokaal nodig is. Welke uitdagingen zijn er en welke talenten en idealen leven er bij mensen in de regio? Voor de Rabobank ligt hier een schone taak. De pareltjes van nieuwe initiatieven komen vroeg of laat langs om een financiering te regelen. Wat doe je dan? Bekijk je het initiatief vanuit een (financiële) koker of heb je oog voor de potentie?’

WIJ VOOR ELKAAR

Een inspirerende visie geeft ook Louise Fresco, lid van de raad van commissarissen van Rabobank Nederland. Zij schrijft onder meer: ‘Juist omdat coöperaties de nadruk leggen op onderlinge afhankelijkheid en solidariteit, zijn ze actueler dan ooit voor het denken over een nieuw economisch bestel. Na de desillusie van het ‘graai kapitalisme’ en het ‘ieder voor zich’, wordt het nieuwe motto ‘wij voor elkaar’. Samen staan we sterk, voor publieke en private belangen. Dit past wonderwel in het hele politieke spectrum. De stevige zelfredzaamheid zou de rechtse partijen moeten aanspreken, de warme solidariteit de linkse. Daar zou toch iets moois uit te brouwen zijn voor Nederland.’

Kom naar www.rabobank.com/forum voor inspiratie en laat uw eigen ideeën over coöperatief bankieren achter!

Bak- en specialiteitenzaak

Moeder en dochter ondernemen samen

Dunja Koolhaas (25) is sinds vorig jaar samen met haar moeder Edith eigenaar van de goedlopende Bak- en Specialiteitenwinkel Dunja in Nieuw-Vennep. 'We zijn gewoon in het diepe gesprongen', vertelt Dunja.

'Door fouten te maken, leer je', zegt Dunja Koolhaas nuchter. De 25-jarige Nieuw-Vennepse durfde het aan om, zonder enige ervaring in de winkelbranche, samen met haar moeder een winkel te beginnen. 'Het is vooral belangrijk dat je een realistisch plan hebt en de zaken in je hoofd niet mooier maakt dan ze zijn', stelt Dunja. Die zakelijke instelling heeft het tweetal geen windeieren gelegd. 'De winkel is nu een jaar open en loopt heel goed. We hebben op dit moment drie mensen in dienst.' Ondernemen zit het gezin in het bloed: vader heeft een eigen bouwbedrijf.

INSPIRATIE

Het concept voor de winkel bedacht Dunja samen met haar moeder. 'Mijn moeder had al aangeboden om in de winkel te komen werken. Tijdens de voorbereidingen werd ze steeds enthousiaster en toen besloten we samen te gaan werken. Voor mij is het erg fijn dat ik niet alleen het risico hoef te dragen. Moeder en dochter bezochten samen veel winkels om inspiratie op te doen. 'Ik had voorheen de droom om een eigen horecabedrijf te beginnen, maar de werktijden schrikten me toch af. Het was voor mij daardoor wel logisch om iets met eten te gaan doen', vertelt de onderneemster.

WORKSHOPS EN KINDERFEESTJES

Het resultaat is een bak- en specialiteitenwinkel met

koffie, thee, bonbons, Italiaanse lekkernijen, wijn en alles voor de thuisbakker zoals brood- en taartmixen en bakdecoraties. In de zaak is een hoek met tafels en stoelen ingeruimd waar bezoekers rustig alle lekkernijen kunnen proeven. En in de zomer heeft de winkel haar eigen terras. Achter het pand zit nog een ruimte, waarin workshops en kinderfeestjes worden gehouden. Zo verzorgen Dunja en Edith onder meer cursussen taart decoreren, waarbij de deelnemers leren om marsepein te kleuren en de taart hiermee te versieren. Tijdens de kinderfeestjes leren de jarige job en de gasten om cupcakes te decoreren. 'We hebben hier iedere week wel een kinderfeestje!', vertelt Dunja enthousiast.

REALISTISCH

Het tweetal stak eigen geld in de zaak en sloot daarnaast een lening af bij Rabobank Regio Schiphol. 'Je hoort vaak dat het in deze tijd lastig is om een lening te krijgen, maar ons viel het reuze mee', blikt Dunja terug. 'De bank vraagt je wel om realistisch te zijn, zodat je de afspraken ook zeker kunt nakomen. Wij zijn daarin ook heel goed begeleid.' Op de website www.ikgastarten.nl van de Rabobank staat veel informatie voor iedereen die overweegt een eigen zaak te beginnen.

Kijk snel op pagina 40 voor een smakelijke aanbieding!



Stemmen voor donaties

B(l)oeiende ledenbank-actie groot succes

Op dinsdag 19 juni kregen twintig genomineerde verenigingen en stichtingen uit onze regio een geldbedrag uit het Rabo Coöperatiefonds uitgereikt. Met een door 2190 stemmers bij elkaar gestemd totaalbedrag van 54.750 euro was de actie een groot succes.

Alsof ze allemaal jarig waren. Zo stonden de vertegenwoordigers van de twintig genomineerde verenigingen en stichtingen uit Aalsmeer, Nieuw-Vennep, Uithoorn en Hoofddorp in de ontvangsthuis van Rabobank Regio Schiphol. Een paar maanden geleden kregen zij de vraag of ze mee wilden doen aan de B(l)oeiende ledenbank-actie. Uit elke kern in het werkgebied van de lokale bank selecteerde de Ledenraad vijf organisaties, waar de leden van de bank met hun stem 25 euro aan konden doneren. Al verheugd over dit onverwachte cadeautje, zagen de twintig organisaties het aantal stemmen steeds verder oplopen.

CONCRETE BESTEMMINGEN

Wat vooral opviel, waren de concrete bestemmingen die de verschillende organisaties met de donatie voor ogen hadden. Waar de meeste in deze moeilijke tijden het hoofd maar net boven water kunnen houden, leverde de B(l)oeiende ledenbank-actie hun net dat extraatje op waarmee de vaak op de lange baan geschoven plannen weer uit de ijskast kunnen. Zoals de broodnodige vervanging van de oude keramieken en nieuwe schildersmaterialen voor de creatieve cursussen van Stichting De Werkschuit in Aalsmeer. Van een speeltoestel voor de kinderen van Jeugdland Nieuw-Vennep tot het upgraden van de Feestweek Vijfhuizen door meer activiteiten voor basisscholen te organiseren.

HERINRICHTING EN VERBETERING

Zo had iedere stichting of vereniging haar eigen verhaal deze middag. Waar Museum De Cruquius het geld goed kan gebruiken voor een opknapbeurt aan de Waterschapszaal, gaat het bij Stichting Het Oosterbad in Aalsmeer naar een nieuw dak met zonnepanelen. Maar ook voor Kinderboerderij Dierenvreugd in Nieuw-Vennep kwam de donatie op het juiste moment. Met het 'nooit verwachte' bedrag van 2.200 euro waren bestuursleden Leo Deurloo en Marjon Hansen van Stichting Leergeld Haarlemmermeer totaal overonderd. 'Met deze donatie kunnen we meer kinderen helpen die in gezinnen met minimuminkomens opgroeien, het laatste vangnet voor zo'n drieduizend kinderen in Haarlemmermeer.'

Het was dan ook een wedstrijd die geen verliezers of winnaars kende, merkte figurante en gastvrouw Tuukje Gibossie op. Want met een donatie van minimaal 875 euro voor iedere vereniging of stichting en een totaal bij elkaar gestemd bedrag van 54.750 euro, werden ieders verwachtingen overtroffen. 'Een cadeautje dat we zomaar in de schoot krijgen geworpen', aldus meerdere bezoekers. Met een symbolische "geldzak" gevuld met bollen en zoenen van Leo Peeters Weem en Tuukje ging niemand deze middag met lege handen naar huis.



HISTORISCHE TUIN AALSMEER

'Theehuis bij de entree'

Ook voor De Historische Tuin in Aalsmeer, die bijna geheel afhankelijk is van enthousiaste vrijwilligers, was de verrassing groot. De stichting die de rijke historie van de bloemen-, bomen- en fruitteelt in beeld brengt, kan het geld dan ook goed gebruiken. Het museum dat haar bezoekers op een idyllische plek in het centrum van Aalsmeer terugvoert naar het begin van de zeventiende eeuw, bleek zelfs al een goede bestemming voor de bij elkaar gestemde donatie van 4.750 euro te hebben.

Enthousiast over het bedrag en de vrijgevigheid van Rabobank Regio Schiphol, lichtte bestuurslid Anton

Temme toe: 'We willen heel graag een theehuis realiseren bij de entree in de tuin met 45 binnen- en 45 buitenplaatsen, zodat we onze horecagelegenheid beter kunnen benutten. Zo organiseren we iedere maand een veiling, zijn we een officiële trouwlocatie en worden er presentaties gegeven en verjaardagen gevierd. Maar eigenlijk is onze bestaande faciliteit daar te krap voor. Met dit bedrag kunnen we een mooi theehuis bouwen met als doel nog meer bezoekers naar ons museum te trekken. Bovendien maken we daarmee ook het centrum van Aalsmeer nog bloeiender.'



STICHTING VOEDSELBANK HAARLEMMERMEER

‘Met volle buik naar school’

Stichting Voedselbank Haarlemmermeer had met het grootste deel van de stemmen zelfs 7.125 euro opgehaald, iets wat bedrijfsleider Hans Eijkemans en bestuurslid Hans de Bats totaal verraste. ‘Maar wat we zeker goed kunnen gebruiken!’, vertelt Hans de Bats enthousiast. ‘We zijn namelijk een actie gestart om de kinderen van onze klanten een extra voedselpakket te kunnen geven. Kinderen die in feite slachtoffer zijn, want zij zijn niet verantwoordelijk voor hun situatie. We delen iedere week aan zo’n 120 gezinnen voedselpakketten uit. Vaak hebben deze gezinnen minder dan één euro om te besteden aan een maaltijd

en dat is veel te weinig voor kinderen in de groei. Met deze “geldzak” kunnen deze kinderen voortaan met een gevulde buik naar school.’

Ook de publicitaire aandacht die de B(l)oeiende ledenbank-actie de stichting heeft gebracht, was zeer welkom. ‘Hiermee zijn we ook weer bij een andere doelgroep onder de aandacht gekomen. Wat veel bedrijven bijvoorbeeld niet weten, is dat we ook voedselmiddelen die tegen de houdbaarheidsdatum aan zitten, gratis kunnen ophalen. Zo hebben zij niet de kosten van het afvoeren en voorkomen wij tevens voedselverspilling.’



ANBO AFDELING NIEUW-VENNEP HAARLEMMERMEER-ZUID

'Bus is aan vervanging toe'

Met de handen nog voor de mond geslagen, waren de dames van de ANBO afdeling Nieuw-Vennep Haarlemmermeer-Zuid zichtbaar blij met hun bedrag. 'Dit is het dubbele van wat we verwacht hadden', zo lichtten de bestuursleden Rietje Stahl en Ellie Witterland toe. 'We hebben een eigen bus waar veel ouderen gebruik van maken, maar die is nodig aan vervanging toe. Zonder die bus ontstaat een groot probleem. Veel ouderen kunnen dan in een sociaal isolement raken. Nu gebruiken ze onze bus om boodschappen te doen of naar activiteiten gebracht en gehaald te worden.

Iets wat met het openbaar vervoer te tijdrovend, niet aansluitend of met de taxi te duur zou zijn. Met onze bus en onze vrijwilligers worden ze namelijk voor de deur opgehaald en ook weer netjes thuisgebracht. Het geld kunnen we dus goed gebruiken.'

Over de betrokkenheid van Rabobank Regio Schiphol hebben de dames dan ook niets dan lof. 'Vorig jaar kregen we al acht laptops van de Rabobank om cursussen op te geven en nu dit weer! Op deze manier weten ze ook de ouderen bij de maatschappij te betrekken.'

Rabo SaldoSparen

Sparen wat u overhoudt

Houdt u de ene maand meer over dan de andere? En vindt u het belangrijk om wát u overhoudt te sparen? Met Rabo SaldoSparen gaat het automatisch!

Door te sparen, investeert u in uw toekomst. Maar de ene maand lukt het beter om een bedrag opzij te zetten dan de andere. Met Rabo SaldoSparen spaart u automatisch, maar er blijft geld over op uw betaalrekening. Het bedrag dat u aan het einde van een periode overhoudt, bijvoorbeeld vlak voor uw salaris weer wordt gestort, kan automatisch worden overgeboekt naar uw spaarrekening. Maar nooit meer dan u hebt opgegeven. Zo wordt wat u kúnt sparen ook gespaard.

BEPAAAL GRENZEN

U bepaalt zelf een minimumbedrag dat u op uw betaalrekening wilt houden en een maximaal bedrag om te sparen. De Rabobank bekijkt iedere maand op een afgesproken datum of elke vier weken wat het saldo op dat moment is op uw betaalrekening. Is dat meer dan het afgesproken minimumbedrag, dan boekt de bank dat geld over.

DIRECT REGELEN

SaldoSparen kunt u aanvragen via uw eigen bank of via de website. U kunt het sparen wijzigen of stopzetten via uw eigen bankkantoor. En wilt u het gespaarde bedrag toch gebruiken? Dan boekt u het terug naar uw betaalrekening.

www.rabobank.nl/saldosparen.



WINTERCOL

CULTUUR UIT BOX 3

'Niets is blijvend, behalve kunst', zei eens een beroemd kunstenaar. Dat deze uitspraak niet geldt voor fiscale regelingen, weten we allemaal. Maar wijzigingen op dit gebied hebben indirect ook effect op de culturele sector. Naast een aanpassing van het hoge btw-tarief naar 21 procent (vanaf 1 oktober 2012), bespaart de overheid met ingang van volgend jaar op fiscale faciliteiten voor cultuur. Dit is het best uit te leggen aan de hand van een voorbeeld. Ik stel u daarom voor aan Thijs en Sonja en hun burens Kees en Ans.

Na een drukke werkweek bezoeken Thijs en Sonja in de weekenden vaak musea. Daar hoorden zij van de vrijstellingen in box 3 voor culturele (en groene) beleggingen en de gerelateerde heffingskortingen. Ze besluiten in 2011 om ieder voor € 50.000 te beleggen in een cultuurfonds. Thijs en Sonja benutten op deze manier in 2012 de vrijstelling in box 3 van maximaal € 56.420 (2012) per persoon, waardoor zij hierover geen 1,2 procent belasting in box 3 meer hoeven te betalen. Daarnaast gebruikten zij de extra heffingskorting van 0,7 procent (2012) over het op 1 januari als culturele belegging vrijgestelde

vermogen. Kortom, een leuke jaarlijkse belastingbesparing van € 1.900 (€ 1.200 + € 700).

Na hun laatste museumbezoek hoorden Thijs en Sonja echter over een wijziging van de wet, waarmee de vrijstellingen in box 3 voor sociaal-ethische beleggingen, culturele beleggingen en beleggingen in durfkapitaal – en de drie hieraan gerelateerde heffingskortingen – per 1 januari 2013 worden afgeschaft. Het fiscale voordeel van Thijs en Sonja gaat hierdoor in 2013 verloren. Sonja vertelde hierover tijdens het buurtfeest. Ans, haar buurvrouw, schrok. Zij heeft groene beleggingen en maakt gebruik van de vrijstelling voor groene beleggingen in box 3 en de hieraan gerelateerde heffingskorting. Na bestudering van de wetswijziging blijkt echter dat de vrijstelling voor groene beleggingen in box 3 in 2013 gehandhaafd blijft. De heffingskorting voor groene beleggingen wordt bevroren op het niveau van 2012 en zal ook in latere jaren 0,7 procent bedragen en dus niet worden afgebouwd naar 0 procent in 2014, zoals eerst het plan was. Een stimulans voor Ans om haar groene beleggingen in 2013 aan te houden. Wellicht een idee voor Sonja en Thijs?

SR. FISCALIST BIJ
RABOBANK NEDERLAND
BERT FABER



Kantoor aan huis

Statige notariswoning stijlvol gerenoveerd

In het 'Kloosterhuis' in Aalsmeer hebben sinds de jaren 30 vier notarissen gewoond. Het pand blijft ook in de toekomst letterlijk een notariswoning: na een renovatie namen mr. Mathijs van Gaalen, zijn vriendin mr. Silvia Koolbergen en de kleine Tjerk er hun intrek.

De naam "Kloosterhuis" verwijst naar de boerderij die vroeger op deze locatie stond, vertellen Silvia en Mathijs. Ze verwelkomen ons in de entree van de schitterende woning die ze twee jaar geleden kochten. Het pand met aangebouwde kantoorruimte was eigendom van de voormalige Aalsmeerse notaris Hiel, die na zijn pensionering terugkeerde naar zijn geboortestreek, Zeeland. Notaris Mathijs van Gaalen en kandidaat-notaris Silvia Koolbergen wilden er wel gaan wonen. 'We vonden dit een mooi, ruim huis met veel ruimte voor een notariskantoor. Het was wel gedateerd: overal enkel glas en een inrichting uit de jaren zeventig met donkerbruine meubels en juten behang. Maar als je daar doorheen keek, zag je een statig pand uit de jaren dertig op een mooie locatie.'

MODERNE UITSTRALING

In april 2010 startte een grondige verbouwing, waarbij de woning volledig gestript werd. Van het behang tot de plafonds, de verwarmingen, het pannendak, leidingen en elektriciteit – alles ging eruit. Hoewel er veel vernieuwd is, hebben de nieuwe bewoners ook diverse authentieke elementen bewaard. Een prachtig voorbeeld is het gekleurde glas-in-lood-raam in het trappenhuis. Her en der zijn muurtjes gesloopt of bijgebouwd om kamers groter of kleiner te maken. Ze namen een architect in de arm, maar Silvia heeft ook

veel zelf ontworpen. Het strakke stucwerk, de designradiatoren en de parketvloer geven de woning een moderne uitstraling. Veel meubels hebben ze niet nodig, want alle kamers hebben inbouwkasten. Aan de straatkant lieten ze enkele grote struiken verwijderen, waardoor men vanuit de woonkamer heerlijk naar buiten kan kijken. 'We wilden overal veel licht in huis. Dat is gelukt.'

IN DE WOLKEN

Op de overloop verraadt een bijzondere 'sluisconstructie' wie het statige pand in de jaren dertig liet bouwen: de echtgenote van de toenmalige notaris Bax, een dame van stand. Haar slaapkamer met aangrenzende badkamer en boudoir zijn door een kleine hal van het trappenhuis gescheiden. Zo kon men nooit onaangekleed of onopgemaakt gezien worden door het personeel. Waar in ver vervlogen tijden het dienstmeisje sliep, onder de dakpannen, bevindt zich vandaag de slaapkamer van Mathijs en Silvia. Door grote Velux-ramen valt het licht naar binnen - ze slapen letterlijk in de wolken. Een zijraam biedt uitzicht op de watertoren van Aalsmeer, die ook verwerkt is in het logo van hun notariskantoor. De middagzon valt door het venster. Zoon Tjerk (11 maanden) kruipt kraaiend door de kamer. Ze kijken elkaar glimlachend aan. Hun huis is een thuis geworden.



Meedoen is belangrijk! Ontmoet elkaar op de bijzondere ledenavond

Iedereen hoort erbij, vindt Rabobank Regio Schiphol. De bank is nauw betrokken bij wat er in haar werkgebied gebeurt en stimuleert mensen en bedrijven om óók mee te doen in de samenleving. De Olympische gedachte "Meedoen is belangrijk" zit in onze genen.

Op maandag 26 november vindt in het Crown Theater in Aalsmeer een bijzondere avond plaats voor de leden van Rabobank Regio Schiphol. 'Niet zomaar een ledenavond', zegt Leo Peeters Weem, directievoorzitter van de bank, 'maar een interactieve avond vol humor en inspiratie. Het thema is 'Meedoen is belangrijk'. Hoe we dat gaan invullen, blijft nog even een verrassing. Wat ik wel alvast kan verklappen, is dat Anky van Grunsven die avond zal vertellen waarom meedoen zo belangrijk is als je iets wilt bereiken en hoe zij het stokje weer doorgeeft aan volgende generaties. Ook vertellen sommige stichtingen en verenigingen die een donatie ontvangen uit de Bloeiende Ledenbank-actie, wat zij met het geld hebben gedaan. We sluiten de avond af met muziek op verschillende podia – voor elke smaak een ander genre.' De leden van Rabobank Regio Schiphol ontvangen binnenkort een persoonlijke uitnodiging voor deze bijzondere ledenavond.

IN DE GENEN

De Olympische gedachte 'Meedoen is belangrijk' zit in de genen van de Rabobank. 'Wij zijn natuurlijk een coöperatie', vertelt Leo. 'Alles draait om de leden en om hoe we met elkaar betrokken zijn bij de samenleving. In dit Jaar van de Coöperatie, uitgeroepen door de Verenigde Naties, staan we extra stil bij hoe

belangrijk het is om te participeren in de gemeenschap. Het Coöperatiefonds toont de betrokkenheid van onze bank bij de lokale samenleving. Het ondersteunt verschillende stichtingen en verenigingen in ons werkgebied, die op hun beurt weer mensen stimuleren om mee te doen. Als lokale bank vinden we het belangrijk om te weten wat er in ons werkgebied gebeurt, zodat we daar op kunnen inspelen en met anderen kunnen samenwerken.'

ANKY VAN GRUNSVEN:

'ALS JE ECHT IETS WILT BEREIKEN, MOET JE IETS ZOEKEN WAAR JE POSITIEVE ENERGIE UIT KRIJGT'

Waarom u óók naar de ledenbijeenkomst op maandag 26 november wilt komen? Omdat Anky van Grunsven er is natuurlijk! Anky is ambassadeur van het Rabo Talentenplan, de rode draad in de samenwerking met de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS). In haar lezing "De weg naar succes" vertelt ze wat er belangrijk is als je iets wilt bereiken en waarom ze graag jonge talenten begeleidt op weg naar de top.

300 PROCENT

We spraken Anky aan de vooravond van de Olympische Spelen in Londen, voor haar de zevende



keer dat ze meedeed. Haar doel? 'Ik ga niet voor individueel goud maar voor een positieve invloed op de teammedaille.' Ze heeft lang nagedacht of ze het moest doen. De omstandigheden waren deze keer niet optimaal, vond ze. 'Salinero is achttien jaar, best oud voor een topsportpaard. Eigenlijk wilde ik met mijn nieuwe paard, maar dat raakte geblesseerd. Daarnaast was mijn man ernstig ziek en waren we de hele winter erg met zijn gezondheid bezig. Ik heb maar weinig wedstrijden gereden. Aan de andere kant vond ik het toch weer jammer dat Salinero fit en gezond op stal staat, terwijl hij een bijdrage kan leveren aan het team. Mijn gevoel is erg belangrijk bij zo'n besluit. Ik ben heel zakelijk en geen twijfelaar. Maar als je er niet met je gevoel achter staat, kun je er ook nooit 300 procent voor gaan.' Op het moment dat deze Dichterbij verschijnt, is bekend of Anky haar doel heeft gehaald!

HART VOLGEN

In haar lezing gaat Anky in op wat er allemaal bij komt kijken om iets te bereiken. 'Het heeft niet alleen te maken met goed zijn in een sport, maar met alles er

omheen. Dat moet goed geregeld zijn. Verder moet je je levensstijl aanpassen. Als je met paarden werkt, is het niet mogelijk om je alleen als sporter op te stellen; het is gewoon een heel dure sport. Ik moet daarnaast dus ook een bedrijf leiden. Verder moet je jezelf de goede doelen stellen. Dat hoeft niet per se in topsport te zijn. Als je echt iets wilt bereiken moet je je hart volgen. Je moet iets zoeken wat bij jou past, wat je leuk vindt, waar je positieve energie uit krijgt.'

SUPERLEUK

Als ambassadeur van het Rabo Talentenplan is Anky nauw betrokken bij jonge talentvolle ruiters. 'Daar is de Rabobank echt een voorloper in, in onze sport. Mede dankzij het Rabo Talentenplan hebben we een goed gestructureerd plan waarbij, als in een soort piramide, zowel een grote groep jongeren als een aantal toptalenten wordt ondersteund. Ik vind het heel erg leuk om jonge talenten te helpen. Vanwege hun enthousiasme en omdat er dan nog veel mogelijk is. En ik vind het natuurlijk superleuk om met paarden te werken, een mooie combi!'



NOTEER IN UW AGENDA!

Ledenbijeenkomst Rabobank Regio Schiphol

Datum: 26 november 2012

Locatie: Crown Theater in Aalsmeer

Thema: Meedoen is belangrijk

Ontvangst: 19.00 uur

Aanvang: 19.30 uur

Leden van Rabobank Regio Schiphol ontvangen binnenkort een uitnodiging.

Bent u nog geen lid van onze bank, kijk dan op www.rabobank.nl/regioschiphol

Financiële Logistiek

'Door SEPA minder financiering nodig'

De afdeling Financiële Logistiek van Rabobank Regio Schiphol heeft het druk. Met SEPA in aantocht is er veel werk aan de winkel. Teamleider Dennis Vogel vertelt erover.

WAT DOET JULLIE AFDELING?

'Wij zorgen ervoor dat het betalingsverkeer van onze zakelijke klanten goed is ingericht en soepel en gestructureerd verloopt. Verder geven wij advies over valutarisico's en oplossingen voor trade vraagstukken. Dat doen we met een team van vier adviseurs, drie interne accountmanagers en vijf administratief medewerkers.'

HEB JE EEN VOORBEELD?

'Een klant van ons heeft een groot bedrijf met vestigingen door heel Europa. Het hoofdkantoor zit in ons werkgebied. Wij zorgen ervoor dat de incasso's van alle vestigingen, zo'n 450.000 per maand, overzichtelijk worden geïnd. Dat is een behoorlijk traject. En je wilt niet dat het misgaat. Die geldstroom is de levensader van het bedrijf.'

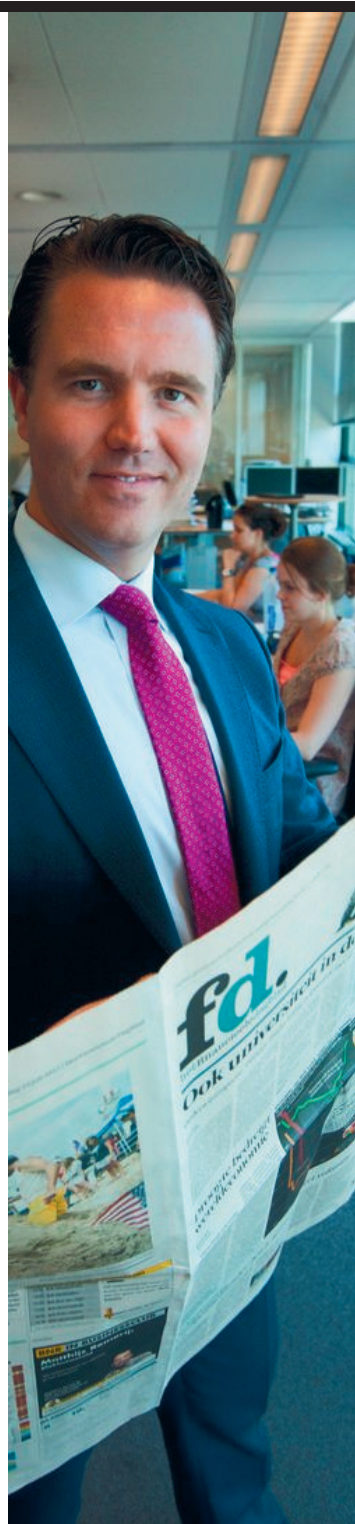
GAAT DAT STRAKS MAKKELIJKER ALS SEPA WORDT INGEVOERD?

'SEPA, de Single Euro Payments Area, wordt per 1 januari 2014 ingevoerd. Eenvoudig gezegd wordt dan het Europese betalingsverkeer binnenlands betalingsverkeer. Zeker voor internationaal actieve bedrijven, waarvan er heel veel zijn in ons werkgebied, is dit

een groot voordeel. Zij hoeven geen rekeningen in het buitenland meer te openen voor het doen van betalingen. Hun betalingsverkeer kan straks veel efficiënter worden ingericht. Onze afdeling ziet SEPA als een kans om internationaal actieve bedrijven, die nog geen klant van ons zijn, ervan te overtuigen dat ze hun bankzaken het beste bij de Rabobank kunnen onderbrengen. Net zoals we met onze bestaande klanten doen, kunnen we samen met hen kijken hoe de structuur van hun bedrijf eruitziet, hoe de geldstromen lopen, hoe je die gelden bij elkaar kunt brengen en daarmee uiteindelijk wellicht zelfs zorgen voor een lagere financieringsbehoefte.'

DRUK ZEKER?

'Dat valt nu nog mee. 2013 wordt het grote migratiejaar, waarin bedrijven echt actie moeten ondernemen. Nu gaat het erom bewustwording te kweken. Wat leuk is: de bedrijven die wij met onze aanpak benaderen, zijn vaak positief verrast. De afgelopen zes maanden hebben we zo al een groot aantal internationale klanten aan ons kunnen binden!'



Erfgoed van de boerderij

Dat is zeldzaam lekker

Brandrode runderen, al te zien op schilderijen door Paulus Potter. Jacques Lebel-appels en Bleue de Belgique-pruimen die teruggaan tot de Romeinen. Dennis Rerink en Jos Frijs bewijzen het: het behoud van cultureel erfgoed is niet voorbehouden aan musea.

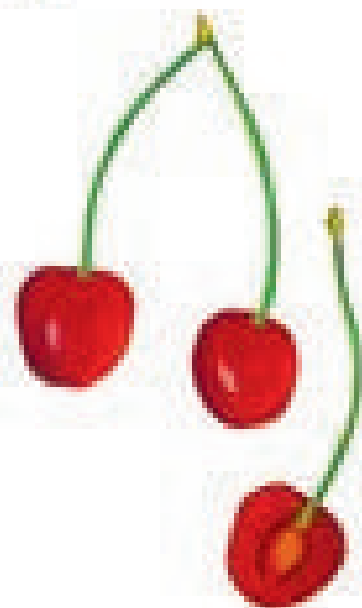
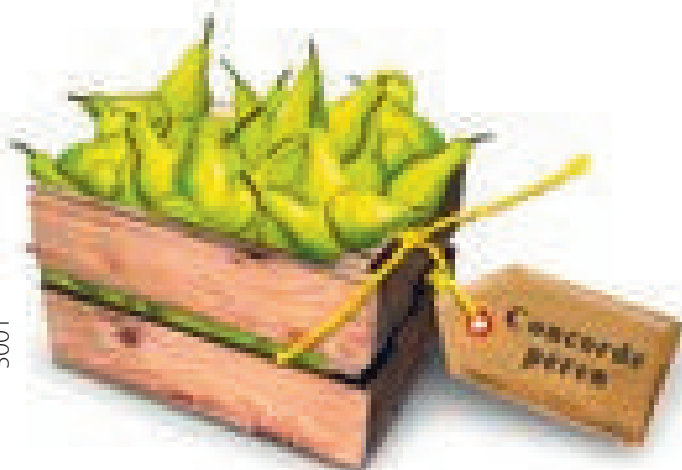
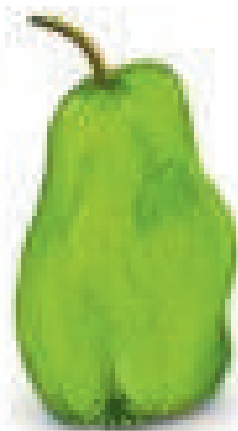
Erfgoed Bossem in het Overijsselse dorp Lattrop-Breklenkamp ligt ruim honderd meter van de autoweg. Wie over het verharde zandpad richting de boerderij en omringende stallen loopt, wordt vanuit het aangrenzende weiland nieuwsgierig bekeken door koeien. Brandrode runderen – naast witte details zijn ze van een egaal donkerrood. Bij de kop en de poten neigt dat donkerrood bijna naar zwart. Met enige fantasie doet de kleur denken aan geblakerd hout, vandaar dat ‘brandrode’. Het steekt fraai af tegen het frisgroene zomergras en de blauwe lucht.

De bijzondere dieren horen bij Erfgoed Bossem, een koeienboerderij annex logeerbedrijf, dat gerund wordt door eigenaar Dennis Rerink en zijn vrouw Annette van Gaalen. In het gastenverblijf, een voormalige stal, hangt een fotoportret boven de schouw. ‘Mijn overgrootmoeder,’ licht Rerink toe. ‘Zij is van de tweede, ik ben van de vijfde generatie Rerink die hier hun brood verdienen.’ Het logeerbedrijf kan tachtig gasten herbergen, in kamers, lodgetenten en in ‘sterrenkubussen’: kleine nachtverblijven, met een glazen dak waardoor de gast van uit zijn bed uitzicht op de Overijsselse sterrenhemel heeft. Elke zaterdagavond wordt er op Erfgoed Bossem gekookt voor de gasten.

MOOIE, AUTHENTIEKE KOEIEN

Op de boerderij houden Rerink en zijn vrouw, naast

550 rosékalveren, bedoeld voor de productie van kalfsvlees, negentig brandrode runderen. Ook daarbij is vlees het eindproduct. Kenners roemen het brandrode rund om zijn vriendelijkheid, grote weerstand en aanpassingsvermogen. Onder meer door specialisatie op melkproductie in de jaren ‘70 is het inmiddels een zeldzaam rundveeras geworden. ‘Zonde’, meent Rerink. ‘Brandrode runderen zijn mooie, authentieke koeien. Ze komen al voor op schilderijen van de zeventiende-eeuwse schilder Paulus Potter. Het vlees ervan is bovendien sappig en bijzonder smakelijk.’ Gasten van Erfgoed Bossem kunnen kennismaken met de smaak van het vlees, maar ook rondkijken in de stallen. Desgewenst vertelt Rerink ze er alles over. Hij streeft ernaar de runderen voor ze bij de slager terecht komen een zo natuurlijk mogelijk leven te geven. Zo pacht hij land van Natuurmonumenten om het vee een groot deel van het jaar in de weilanden te kunnen laten grazen. De koeien krijgen geen brokken en mengvoer. De slacht van de ossen wordt gedaan in een naburige slachterij; na drie jaar moeten ze eraan geloven. Het vlees gebruikt Rerink deels in zijn eigen (boerderij)keuken. De rest wordt afgenomen door particulieren (vaak eerdere bezoekers van het erfgoed), die enthousiast zijn over de smaak ervan en zich graag een vacuüm verpakte ossenhaas of kogelbiefstuk laten toesturen.



'OUDE APPELSOORTEN KUN JE PROEVEN OP DE APPELDAG'

Het vlees van het Brandrode Rund is inmiddels opgenomen in de Ark van de Smaak, het keurmerk van de Slow Food-beweging, dat traditionele, ambachtelijke streekproducten moet behoeden voor de vergetelheid. 'Het vlees is daarmee aangemerkt als cultureel erfgoed. Dat is ook een mooie manier om het ras en het vlees onder de aandacht van het publiek te brengen.'

EEUWENOUDE FRUIT

Boomkwekerij Jos Frijns & Zonen in het Limburgse Margraten – een familiebedrijf dat dateert van 1868 – zet zich in voor het behoud van vergeten fruitrassen: Jacques Lebel-appels, Concorde-peren, Bleue de Belgique-pruimen, Hedelfinger reuzenkersen en nog veel meer. In de fraaie 'assortimentstuin' bij de kwekerij zijn maar liefst 150 soorten appels, 35 soorten kersen, 60 soorten peren en 60 soorten pruimen te vinden. Alle bomen zijn gemerkt met een naambordje. 'Sommige van deze rassen zijn al honderden jaren oud', weet Jos Frijns, die inmiddels met pensioen is, maar zijn hele leven werkzaam was in de kwekerij. 'Er zit fruit bij uit de tijd van de Romeinen.' Het was een

initiatief van zijn oudste broer om oude fruitrassen te gaan kweken. 'Mijn broer voorzag dat we die rassen anders eerdaags kwijt zouden zijn', vertelt Frijns. Klein begonnen, is het ontwikkelen en onderhouden van de assortimentstuin voor de Frijns-familie inmiddels een belangrijke nevenactiviteit geworden naast de corebusiness van het bedrijf: het tuincentrum en de boomkwekerij. Pomologen (fruitdeskundigen) voorzien de familie van advies en leveren takken aan om bomen van te kweken. Wat drijft de kwekers om de arbeidsintensieve tuin te onderhouden? 'Het is een hobby, voor het geld hoeft je het niet te doen', stelt Frijns. 'Dat we die oude soorten willen behouden, is ten eerste omdat het ons echt aan het hart zou gaan als die allemaal verloren gaan. Daarnaast zet je je bedrijf op de kaart met zo'n tuin.'

Op de jaarlijkse Appeldag in september mag het publiek de fruittuin betreden en naar hartenlust appels proeven en plukken. Bezoekers krijgen uitleg over de oude rassen en er is vlaai met appels uit eigen tuin verkrijgbaar. Er komen honderden mensen op af: losse bezoekers, maar ook schoolklassen en scoutinggroepen. Frijns: 'We vinden het belangrijk dat stadskinderen weten dat er meer onder de zon is dan Granny Smith, Elstar en Jonagold.' Op de laatste appeldag heeft hij een gast die een hap nam uit een zeldzaam appelras horen zeggen: 'Zoiets lekkers heb ik nog nooit geproefd.' Frijns: 'Dan kan mijn dag niet meer stuk.'

De Rabobank is de financiële partner en financieel adviseur van Erfgoed Bossem en van Boomkwekerij Frijns & Zonen B.V. 'We juichen het zeer toe als agrarische ondernemers zich inspannen voor cultuurbehoud', zegt Math van Proemer van het Rabobank Agrarisch Kennis- en Adviescentrum. 'Deze ondernemers brengen soorten die dreigen te verdwijnen en te worden vergeten over het voetlicht bij het publiek. De Rabobank faciliteert en steunt zulke initiatieven van harte.'



Waar u ook bent...

Rabobank Regio Schiphol is dichtbij

Als Rabobank Regio Schiphol passen wij onze dienstverlening voortdurend aan uw wensen aan. Wij vinden het belangrijk dat u ons kunt bereiken waar, wanneer en hoe u maar wilt.

Nóg beter bereikbaar: er was toch niets mis met de oude bereikbaarheid?

Dat niet, maar in deze tijd met alle moderne communicatiemiddelen maken mensen steeds meer gebruik van internet of (mobiele) telefoon. Het zijn gemakkelijke, snelle manieren om iets te regelen, ook voor uw bankzaken. Daarom werkt Rabobank Regio Schiphol voortdurend aan een goede bereikbaarheid, ook via deze media. Vanaf mei hebben bovendien alle vestigingen drie hoofdnummers met één netnummer en is er de volgende onderverdeling gemaakt:

- Particulierdesk (023) 549 82 00
- Hypothekendesk (023) 549 83 00
- Ondernemersdesk (023) 549 84 00

Hoe zit het met mobiel bankieren?

Met uw smartphone of tablet kunt u dag en nacht uw saldo checken of overboekingen doen, zelfs in het buitenland. Download de app in de App Store of sms APP naar 7171 voor de downloadlink. Om de app te kunnen gebruiken, heeft u Rabo Mobielbankieren en een toegangscode (TIN-code) die u gratis kunt aanvragen op onze website. Met de app krijgt u toegang tot alle

mobiele bankzaken, het laatste Rabobanknieuws en een overzicht van al onze telefoonnummers.

En hoe regel ik mijn bankzaken online?

Steeds meer dagelijkse bankzaken kunt u snel en gemakkelijk zelf regelen via internet. Na inloggen met uw bankpas en Random Reader wordt u naar een beveiligde omgeving geleid. U bent de enige die bij uw gegevens kan. Op deze manier kunt u op elk moment van de dag geld overboeken, saldo-informatie opvragen, veilig online betalingen doen of direct orders plaatsen op de beurs. Op www.regioschiphol.rabobank.nl vindt u onder het kopje 'Direct zelf regelen' alle mogelijkheden.

Ik prefereer persoonlijk contact. Kan ik nog steeds langskomen?

Uiteraard. Onze bank is nog altijd de vertrouwde Rabobank om de hoek met vestigingen in Aalsmeer, Nieuw-Vennep, Schiphol, Uithoorn en Hoofddorp. Elke werkdag kunt u in een van onze vestigingen van 09.00 tot 17.00 uur – en op afspraak in de avonden – terecht voor al uw bankzaken.



Ben Haveman: Een wereld vol vrolijke kleuren

De schilderijen van kunstschilder Ben Haveman zijn kleurrijk en krachtig, net als zijn kijk op het leven. 'Ik vind het belangrijk om ook in economisch moeilijke tijden kleur aan het leven te geven.'

Sinds Haveman in 2004 begon te schilderen heeft hij al duizenden tekeningen en schilderijen gemaakt. Zijn creativiteit lijkt onuitputtelijk. Men kan zijn werk op diverse locaties in het land gaan bewonderen. Zo exposeert hij momenteel bij Regus in Hoofddorp, in het Regus-gebouw op Schiphol-centrum en bij Univé in Haarlem. Ook in het buitenland hebben kunstliefhebbers het werk van Ben Haveman ontdekt. Zijn schilderijen waren de afgelopen jaren onder meer te zien in Brugge en Parijs. Op die manier timmert de kunstschilder uit Hoofddorp hard aan de (internationale) weg.

VRIJE EXPRESSIE

Qua stijl heeft Haveman zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld. Zijn vroege composities vertonen nog veel lijnen en vlakken, maar gaandeweg liet hij de lijnen los. Tegenwoordig maakt hij een soort hedendaagse variant op Cobra – vrije expressie. Zijn vrolijke, krachtige kleuren spreken een breed publiek aan. 'Ik voel me heel gelukkig in deze stijl', aldus de enthousiaste kunstenaar. 'Het komt helemaal van binnen uit. Ik denk van tevoren niet na over wat ik ga maken, maar ik breng de verf rechtstreeks op het doek aan. Een doek kopen, kleuren en penselen pakken en gewoon beginnen – dat is voor mij de ultieme vrijheid.' Zijn

werken zijn fris, krachtig en dynamisch. Men kan er altijd elementen van mensen en dieren in herkennen. Haveman is behalve schilder ook taalkunstenaar: tijdens het schilderen maakt hij soms gedichten – kleine filosofische gedachtestromen, die vaak mooie combinaties opleveren met zijn schilderijen. Hij heeft ook enkele gedichten op zijn visitekaartjes geplaatst.

KLEURRIJK LEVEN

Waar Haveman ook komt, hij laat overal een penseelstreek achter. Diverse beelden in zijn tuin, kopjes en andere objecten kregen een kleurrijk tintje. Juist in economisch roerige tijden, zo zegt hij, moet je kleur aan het leven geven. 'Je merkt dat mensen tegenwoordig veel minder uitgeven aan kunst en andere luxeartikelen. Er heerst veel onzekerheid. Laten we elkaar niet in de put praten, maar de zonnige kant van het leven blijven zien. Objecten, groot en klein, zien er vaak zoveel beter uit als je ze een kleurtje geeft. Het lijkt me leuk om samen met regionale bedrijven zoals de Rabobank iets op te zetten waarin mijn kleuren mooi gebruikt kunnen worden. Mijn werk leent zich voor kalenders, illustraties van kinderboeken, jaarverslagen, etiketten voor wijnflessen, agenda's en andere objecten. Het zou geweldig zijn als een uitgever hier iets mee wil doen.'



Is subsidie overbodig?

Misverstanden over kunst en geld

Ze maken mooie dingen, maar van geld verdienen hebben ze minder kaas gegeten. Dat is wat veel mensen denken over cultureel ondernemers. Veel te kort door de bocht, volgens het onderzoek van arbeids- en organisatiepsycholoog Daniëlle Kleijweg.

KUNSTENAARS GEVEN TOCH NIET OM GELD?

‘De meeste cultureel ondernemers die ik heb onderzocht, geven wel degelijk om geld. Ze streven niet alleen naar artistiek succes maar ook naar economisch succes. Dit geldt voor sommige creatieven meer dan voor andere, moet ik erbij zeggen. Ondernemers uit de subsectoren creatieve dienstverlening en media & entertainment boeken meer winst en hogere groeicijfers dan beeldhouwers, acteurs, videokunstenaars, componisten, etc. Dit is het type waar mensen aan denken bij het woord ‘kunstenaar’. In die zin klopt het vooroordeel wel enigszins.’

WAT IS DE SLEUTEL TOT ECONOMISCH SUCCES?

‘Mijn onderzoek laat zien dat economisch succes (winst, groei, etc.) samenhangt met drie dingen. Dat is behalve de subsector ook de balans tussen passie voor de kunst en andere zaken. Leven de cultureel ondernemers voor de kunst of worden ze geëld door de kunst? In het eerste geval is er sprake van ‘harmonieuze passie’: een gezonde dosis liefde voor de kunst. Economisch succes is ten slotte afhankelijk van het belang dat de ondernemer hieraan hecht. Er zullen altijd creatieven zijn – vooral dus in de kunstensector – voor wie artistiek succes zwaarder weegt dan economisch succes.’

MAAR LANG NIET ALLE CULTUREEL ONDERNEMERS ZIJN DUS ARMLASTIG.

‘Zeker niet. Vooral in de creatieve dienstverlening en media- en entertainmentwereld vind je veel voorbeelden van creatieven die goed boeren. Dit type levert de economie veel op. Denk aan internetbedrijven, de game-industrie en andere broedplaatsen van innovatie en kruisbestuiving met andere succesvolle sectoren, de IT bijvoorbeeld.’

DUS DE OVERHEID KAN DE SUBSIDIEKRAAN MET EEN GERUST HART DICHTDRAAIEN?

‘Voor de hele creatieve sector economisch zelfredzaam is, moet er nog veel veranderen. Met name échte “kunstenaars” moeten een betere balans vinden tussen kunst maken en omzet draaien, tussen passie en ondernemerschap. Dus ook tijd vrijmaken voor acquisitie, innovatie en strategische samenwerking. De overheid verwacht dit. Veel kunstenaars zijn intrinsiek gemotiveerd en hebben een aversie tegen alles wat “moet”. Ze gaan voor artistiek succes: grotere naamsbekendheid, waardering voor het werk en persoonlijke groei. Geld verdienen komt op de tweede plaats, terwijl zij geld goed kunnen gebruiken om meer mensen enthousiast te maken voor kunst in het algemeen. Als dit bewustzijn groeit, is een cursus “ondernemen voor beginners” misschien niet eens nodig.’



Directie aan het woord

'We zijn een dichtbij-bank op alle terreinen'

Sinds kort is het directieteam van Rabobank Regio Schiphol compleet. Een kennismaking met onze vier directeuren, die elk hun eigen aandachtsgebied hebben en een toelichting geven bij de belangrijkste ontwikkelingen binnen onze bank.

Geen enkele bank staat zo dicht bij haar lokale klanten als de Rabobank. De wereld in het werkgebied een stukje beter maken - dát is het idee. 'Wij leveren graag een bijdrage aan de kwaliteit van leven in de lokale gemeenschap waarin wij gevestigd zijn', zegt directievoorzitter Leo Peeters Weem. 'We doen dit enerzijds door denk- en doekracht te leveren aan diverse projecten en goede doelen. Daarnaast geven wij via twee fondsen, het Coöperatiefonds en het Innovatiefonds, een deel van ons resultaat terug aan de maatschappij. We stimuleren hiermee een groot aantal projecten op sociaal, maatschappelijk, cultureel en economisch gebied.' Onder meer het Adamas Inloophuis (Nieuw-Vennep), Stichting Speel Mee (Uithoorn) en Voetbalvereniging Aalsmeer kregen onlangs via het Coöperatiefonds een steuntje in de rug. Vanuit het Innovatiefonds ondersteunen we specifiek initiatieven die het economische klimaat in de regio versterken. Zo dragen we momenteel bij in de kosten voor onderzoek naar een goed systeem voor de hoogwaardige teelt van algen. 'Voor de tuinbouwsector in ons werkgebied kunnen de uitkomsten van dit onderzoek van grote betekenis zijn', aldus Peeters Weem.

VERSCHILLENDE KANALEN

'We willen voor al onze klanten klaarstaan op de manier die zij wensen', zegt Els Avontuur, directeur

Retail. 'Ons motto is niet voor niets: Waar u ook bent, wij zijn dichtbij.' De afdeling Retail bedient particuliere en zakelijke klanten. Onze Retail-medewerkers verlenen hoogwaardige service en verkopen alle standaardproducten. Avontuur: 'We spelen steeds meer in op de verschillende kanalen die beschikbaar zijn. We hebben niet alleen vestigingen in Aalsmeer, Nieuw-Vennep, Schiphol, Uithoorn en Hoofddorp, maar klanten kunnen ook veel bankzaken afhandelen via internet, telefoon of e-mail. Wat voor de klant het makkelijkst en prettigst is. Daarbij proberen we klanten zo direct mogelijk te helpen. Zo hebben we een Particulieren-desk voor particuliere klanten met vragen over betalen, sparen en verzekeren. Een speciale Ondernemersdesk voor zakelijke klanten en een Hypothekendesk voor vragen over hypotheek. Belt u naar één van deze adviesdesks, dan krijgt u direct een adviseur aan de telefoon, die u graag adviseert over uw bankzaken.'

HET NIEUWE WERKEN

De verwachtingen die klanten hebben van hun bank, veranderen door de jaren heen. In deze economisch roerige tijden verwachten mensen van financiële instellingen meer dan ooit transparantie, eenvoud en zekerheid in de dienstverlening. Ook van de medewerkers van Rabobank Regio Schiphol wordt meer flexibiliteit verwacht. Wij bedienen de klant op



de plaats en het moment die hem of haar het beste uitkomt. Om aan de veranderende klantwensen tegemoet te komen, is binnen onze bank een veranderingstraject naar “Het Nieuwe Werken” succesvol ingezet. Medewerkers worden gestimuleerd hun ondernemerschap te ontwikkelen, zodat zij hun klanten zo goed mogelijk kunnen bedienen. Hierbij krijgen de medewerkers de kans om hun werk flexibel in te richten, afgestemd op de wensen van de klant.

DUURZAAMHEID CENTRAAL

Een belangrijke maatschappelijke ontwikkeling waar we als Rabobank op inspelen, is duurzaamheid. We zeggen niet alleen dat we maatschappelijk verantwoord ondernemen, we doen het ook. Een mooi voorbeeld is de duurzaamheidsactie “De Beuk Erin”. Onze bank is een van de founding partners van dit project, dat ernaar streeft om de kantoorpanden in Beukenhorsten West en Oost door duurzame innovatie weer interessant te maken voor ondernemers. We ondersteunen “De Beuk Erin” met een financiële bijdrage uit het Coöperatiefonds. Daarnaast neemt onze directeur

Bedrijfsmanagement, Mandy Lablans, deel aan een denktank van De Beuk Erin.

DICHTBIJ-BANK

Of het nu hoogconjunctuur of recessie is, de regio Schiphol loopt binnen Nederland voorop als motor van de economie. De internationale handel, de bloemenveiling, transport en logistiek staan immers nooit stil en zijn altijd op zoek naar nieuwe kansen, innovatie en groei. ‘Als Rabobank zijn we dé gesprekspartner van bedrijven en de regionale overheid, als het gaat om het beoordelen van initiatieven en het bieden van oplossingen’, zegt Mart Pfeiffer, directeur Wholesale. ‘Juist doordat wij onze “roots” in de regio zelf hebben, kunnen wij als dichtbij-bank blijvend dat stukje extra leveren.’ De medewerkers van de afdeling Wholesale bedienen de top van de zakelijke markt, de private banking- en de verzekeringsmarkt. Pfeiffer: ‘We zijn er ook voor klanten met complexe vraagstukken en/of een specialistische bediening. Verder hebben we specialisten die specifiek inspelen op de behoeften van onze zakelijke klanten uit de sierteeltbranche.’

Iedereen mag meedoen

Rabobank is partner van het WK Wielrennen

Topwielrenners uit binnen- en buitenland trekken de aandacht tijdens het WK Wielrennen. Daarnaast zorgt een breed programma ervoor dat elke wielervriend aan de bak kan. Collega's, klanten, kinderen, iedereen mag meedoen.

Van 15 tot en met 23 september is Zuid-Limburg het decor van het wereldkampioenschap wielrennen. Rabobank is partner van het WK en zet vooral in op de breedte van het fietsen, zegt sponsormanager Paul van den Berg: 'De combinatie topsport en breedtesport is voor ons reden om in zo'n groots evenement te participeren. Veel van onze zeven miljoen klanten zijn fietsliefhebbers. Dit is een prima kans hen bij onze sponsoractiviteiten te betrekken.'

Het wereldkampioenschap is ideaal om zichtbaarheid te genereren – tv-uitzendingen in ruim 180 landen!

Ook kunnen relaties ontvangen worden in de hospitalityruimte op het finishterrein. Andere wielers kunnen ook 'meefeesten', want de Rabobank participeert in het Rabo KNWU Oranje Huis, een ontmoetingsplek voor iedereen.

De Rabobanken in de Westelijke Mijnstreek, Maas- tricht, Parkstad Limburg en Centraal Zuid-Limburg zijn nauw betrokken bij de organisatie. Van den Berg: 'Het mooie is dat elke stad een keer startpunt van een wedstrijdonderdeel is. De finish is telkens anderhalve kilometer na de top van de Cauberg, maar de start biedt veel aanknopingspunten voor acties van een lokale bank.'

De 'aftrap' van de WK-week vindt plaats op zaterdag 15 september met een grote toertocht. De tocht telt verschillende afstanden, voor iedere recreatieve fietser

zit er iets bij. De Rabobank heeft veel startbewijzen, medewerkers en relaties kunnen gratis meedoen.

VOOR JONG TALENT

Voor de jeugd is er een mooi hoogtepunt: de landelijke finale van de 'Rabo Dikke Banden Races'. Na 175 voorwedstrijden, georganiseerd door lokale Rabobanken, vindt tijdens het WK de eindstrijd voor de jonge talenten plaats. En ook onze eigen wielertalenten kunnen hun sportieve ambities op het parcours botvieren tijdens het WK voor Rabo-medewerkers.

Een bijzondere activiteit is de ploegentijdrit. Naast de wedstrijd voor merkenteams staat er een ploegentijdrit voor sportieve fietsers op het programma. Daaraan nemen tachtig teams deel die zich via kwalificatiewedstrijden hebben geplaatst. Van den Berg: 'Dit leeft enorm. Veel mensen willen met vrienden of vriendinnen deelnemen aan dit unieke evenement. Er doen ook prominententeams mee: Leontien van Moorsel met oud-Olympisch kampioenen en er is een team van Erben Wennemars, Wilfried de Jong, Youri Mulder en Rob Harmeling. Dit wordt een van de hoogtepunten van de WK-week.'

Wilt u het WK Wielrennen van dichtbij meemaken, dan kunt u voor een overzicht van het totale programma, de route en overige informatie terecht op limburg2012.nl.



Gedreven jonge honden: Jon van Luling en Sjoerd van Popering

Na vier jaar bij elkaar in de klas te hebben gezeten, kwamen deze afgestudeerde bouwtechnisch bedrijfskundigen elkaar toevallig tegen in de jongerenraad. De ambitieuze Jon van Luling en Sjoerd van Popering willen allebei een serieus klankbord zijn voor de bank.

‘Deelname aan de jongerenraad is goed voor mijn vergadertechnieken’, vertelt Sjoerd van Popering (23) enthousiast. Hij beschrijft de raad als een groep gedreven jonge honden. ‘Het is voor iedereen leerzaam om te ervaren hoe je zo efficiënt en zinvol mogelijk vergadert. Dus: elkaar uit laten praten en niet van de hak op de tak springen.’ Ook Jon van Luling is erg te spreken over de groep. ‘Die is heel divers. De leeftijden variëren van achttien tot dertig. En de achtergronden lopen sterk uiteen: van student tot ondernemer en van webdesigner tot bedrijfskundige.’

De jongerenraad komt op voor de belangen van de jonge leden en klanten. De raad is de schakel tussen de jongeren en de bank. ‘Dat werkt twee kanten op’, legt Sjoerd uit. ‘Aan de ene kant willen wij jongeren laten zien dat de bank er niet alleen is voor oude zakelijke klanten. Aan de andere kant zijn wij als jongeren weer een klankbord voor de bank.’

STARTERSWONINGEN

Zo onderzoekt de jongerenraad wat Rabobank Regio Schiphol op financieel en maatschappelijk gebied kan betekenen voor jongeren. ‘Ik vind het interessant om als jongere mee te praten over toegankelijkheid van hypotheek’, vervolgt Jon. Hij werkt in het vastgoedbedrijf van zijn vader. ‘Ik weet dat er aan de ene kant veel behoefte is aan starterswoningen, terwijl

jongeren aan de andere kant lastig hun financiering rond kunnen krijgen. Hier zal door alle betrokken partijen spoedig een oplossing voor gevonden moeten worden. Ik vind het interessant om daar vanuit mijn beleving en vakgebied over mee te denken.’

SOCIAL MEDIA

Sjoerd, die de vervolgstudie real estate management volgt aan de University of Greenwich, denkt graag mee over hoe de bank haar diensten laagdrempelig kan aanbieden aan jongeren. ‘Veel jongeren beginnen tegenwoordig een eigen zaak. Het is belangrijk dat zij dan ook toegang krijgen tot de zakelijke diensten van de bank en niet minachtend worden aangekeken’, stelt hij. Volgens Sjoerd kunnen social media de bank helpen om toegankelijk te blijven voor jongeren. ‘Ik heb wel ideeën hoe de bank zich op dit punt kan profileren.’

Beide heren steken niet onder stoelen of banken dat het lidmaatschap van de jongerenraad ook interessant is voor hun eigen carrière. ‘Het staat mooi op je cv’, meent Sjoerd. ‘Het is bovendien goed voor je contacten’, vult Jon aan. Jon hoopt dan ook dat dit niet zijn laatste activiteit is bij Rabobank Regio Schiphol. ‘Wie weet is het een opstapje naar de ledenraad. Maar eerst ga ik me een paar jaar vol inzetten voor de jongerenraad!’



SPECIAAL



Naar Nijntje de musical!

Het grote voordeel van het einde van de zomer is dat er weer een heel nieuw theaterseizoen voor ons ligt. Rabobank Regio Schiphol sponsort theater De Meerse in Hoofddorp. Met onze sponsoring maken wij de serie jeugd- en familietheater mede mogelijk. Dankzij deze samenwerking kunnen wij leden van onze bank een aantrekkelijke korting bieden op de heerlijke muziekvoorstelling over het beroemdste konijntje ter wereld: Nijntje!

Wie is er niet opgegroeid met Nijntje op het nachtkastje? Theater Familie B.V. brengt deze beroemde creatie van Dick Bruna tot leven in Nijntje de musical. Nijntje en de andere leden van de familie Pluis beleven van alles: verkleedpartijtjes, een dagje naar het strand en een gezellig verjaardagsfeest. Zal de grootste wens van Nijntje in vervulling gaan? Als lid van onze bank kunt u tegen inlevering van de coupon achterin dit magazine kaarten aan de balie bij De Meerse bestellen voor € 12,50 (volwassenen) en € 10,00 (kinderen van 3-12 jaar). Deze aanbieding is uitsluitend geldig voor de voorstelling op woensdag 3 oktober 2012, van 14.00-16.00 uur, in de Grote Zaal. Tegen inlevering van de coupon achterin kunt u de kaarten met korting kopen bij theater De Meerse, Raadhuisplein 3, 2132 TZ Hoofddorp, 023-5563700, www.demeerse.com. **Wees er snel bij want op = op!**

Dansvoorstelling

Dankzij onze sponsoring van theater De Meerse in Hoofddorp kunt u als lid van onze bank ook met korting naar de fascinerende dansvoorstelling Domesticita van Dansgroep Amsterdam.

Twee toonaangevende choreografen, Krisztina de Châtel en Ann Van den Broek, hebben samen een choreografie voor Dansgroep Amsterdam gemaakt. Zij creëren, vanuit hun verschillen én overeenkomsten, een nieuwe wereld, reagerend op elkaars bewegingstaal. Een voorstelling die u echt gezien moet hebben! Tegen inlevering van de coupon achterin dit magazine kunt u aan de balie bij theater De Meerse kaarten kopen voor de voorstelling op 21 september 2012, aanvang 20.15 uur, voor slechts € 14,-.

www.demeerse.com



VOOR U

Energiekosten besparen?

TONZON HOUDT WARMTE BINNEN

De herfst komt er bijna aan, radiatoren gaan weer branden. Zonde als de stookwarmte verloren gaat door slechte isolatie van uw huis. Gelukkig kunt u daar iets aan doen.

Isoleer uw woning op een eenvoudige manier en bespaar warmte en geld met de producten van TonZon. Hebt u wel eens gedacht

aan vloerisolatie? TonZon biedt bijzondere vloerisolatie met Thermoskussens en Bodemfolie. De stevige Bodemfolie bevestigt u op de bodem van de kruipruimte en de innovatieve Thermoskussens tegen de onderkant van de vloer. Dit doet ook wonderen voor het energielabel van uw huis. Het opvouwbare isolatiemateriaal is handig te ver-

werken en heeft een DUBO®-keurmerk. Het behoort dan ook tot de meest milieuvriendelijke producten tussen de isolatiematerialen. Een van de bijzondere eigenschappen van de isolatie is dat de vloer nog warmer wordt dan de lucht erboven. Een prettige bijkomstigheid is dat er een einde komt aan de soms muffe geur vanuit de kruipruimte. Op www.tonzon.nl staan filmpjes met meer uitleg.

SLIMME RADIATORFOLIE

Wilt u in minder dan één minuut energie besparen? Dit kan eenvoudig en effectief met TonZon HR-Radiatorfolie. Achter radiatoren gaat veel warmte onbenut verloren. Dat is slecht voor het milieu en uw energierekening. Radiatorfolie op de muur is niet zo fraai en laat vaak los. Deze HR-Radiatorfolie wordt aangebracht op de achterkant van de radiator zelf (dus niet op de muur zoals vroeger). De folie voorkomt warmte-uitstraling naar de muur. Alle warmte die de radiator afgeeft, komt nu ten goede aan de binnenruimte. Deze folie wordt aangebracht met warmtebestendige tape die niet loslaat. Een standaardset bestaat uit HR-Radiatorfolie van 7,5 m lang en 50 cm breed en bevestigingstape van 15 m. Deze set past gewoon door de brievenbus (tot maximaal drie sets). Betaal nu slechts € 12,75 per set (excl. € 3,50 verzendkosten). Voor bestellen, informatie en een instructiefilm: www.rabobank.nl/dichterbij.



SPECIAAL



Korting op speciale wijn

Bij Bak- en Specialiteitenwinkel Dunja zijn alle ingrediënten verkrijgbaar voor iedere smakelijke gelegenheid. Een mooie fles wijn mag natuurlijk niet ontbreken op zo'n gezellig avondje vol lekkernijen. Rabobankleden krijgen daarom de tweede fles wijn voor de halve prijs.

Het assortiment exclusieve wijnen is zorgvuldig samengesteld. Dunja richt zich op wijnen uit de Mediterrane streek. Ze hebben ook een feestelijke prosecco, sherry en port, heerlijk bij een dessert of pure chocolade. U krijgt een tweede fles voor de halve prijs op vertoon van coupon achterin dit magazine. De aanbieding is geldig tot 1 november 2012.

Bak- en Specialiteitenwinkel Dunja bestaat in september één jaar. Het concept is uniek, omdat Dunja meerdere specialiteiten onder één dak brengt. Dunja verkoopt naast koffie, thee, bonbons, Italiaanse lekkernijen en wijn ook alles voor de thuisbakker zoals brood- en taartmixen en bakdecoraties. Naast de losse verkoop van deze producten biedt Dunja verschillende cadeaupakketjes aan. Achter de winkel is een mooie ruimte voor workshops en kinderfeestjes.

De winkel is gevestigd naast de Symfonie aan de Venneperstraat 6 in Nieuw-Vennep. Kijk op www.bakwinkeldunja.nl voor meer informatie over het assortiment en de workshops.

Sprookjesboom

Vanaf 19 september keren de bekende Sprookjesbosbewoners terug in het Efteling Theater. Zing en stamp mee bij 'Sprookjesboom de Musical, een gi-ga-gantsch avontuur'.

Als Roodkapje tegen Klein Duimpje zegt: 'Je bent ook veel en veel te klein!', is voor hem de maat vol! Hij wil niet langer zo klein zijn! Maar hoe wordt iemand groot? Beleef het mee in dit compleet nieuwe musicalavontuur!

Het is zelfs mogelijk om zelf mee te spelen in deze vrolijke kinder-voorstelling. Stuur een filmpje of de motivatie van uw kind toe en maak hiermee kans op het spelen van een rolletje bij de speciale Rabobank-voorstellingen!

Het bijwonen van deze Rabo-voorstellingen kost slechts € 10 per kaart. Voor meer informatie, zie www.rabobank.nl/dichterbij.



VOOR U

Ben Haveman

KLEURRIJKE KUNST MET KORTING VOOR LEDEN

In deze Dichterbij kunt u op pagina 28 een interview lezen met kunstschilder Ben Haveman.

Spreek de vrolijke schilderijen van de kunstschilder uit Hoofddorp u aan? Als lid van onze bank krijgt u 25% korting op een schilderij naar keuze. Op onderstaande website vindt u meer informatie over de kunstenaar en zijn collectie. U kunt via de website ook contact opnemen met Ben Haveman.

www.benaparte.nl



Genieten van Händel

MESSIAH DOOR BACHVERENIGING

Na de succesvolle uitvoering van Händels 'Watermusic' tijdens de Floriade voert De Nederlandse Bachvereniging rond Kerst opnieuw muziek van deze beroemde tijdgenoot van Bach uit. De 'Messiah' is het bekendste werk van Händel en is in december op diverse plekken in het land te beluisteren. Als lid van de Rabobank krijgt u € 10 korting per kaartje in Groningen, Maastricht en Rotterdam. Overzicht en voorwaarden:

www.rabobank.nl/dichterbij.

Slowcooker

TOVEREN MET ETEN

Slow cooking lijkt in veel opzichten op toveren. U kiest de juiste ingrediënten, doet ze in uw slowcooker en voilà... een verrassend en gezond gerecht.

De slowcooker is een moderne en veilige uitvoering van het inmiddels antieke petroleumstel. Doordat met lagere temperaturen, maximaal 80 graden, het eten langzaam wordt gegaard, blijven enzymen en vitaminen optimaal behouden. Smaak en geur zijn hierdoor optimaal. De slowcooker heeft een inhoud van 3,5 liter, 3 standen en een verwijderbare keramische pot met glazen deksel. U betaalt nu € 42,50 (i.p.v. € 57,50) excl. € 6,75 verzendkosten. Vermeld bij bestellen de kortingscode: WG23Q. Bestellen kan via 035-7600036 of

via www.rabobank.nl/dichterbij.





Ziet u welke foto dit is?

MAAK KANS OP TWEE KAARTJES VOOR DE FLORIADE IN VENLO!

Dichterbij Regio Schiphol staat altijd vol met prachtige foto's. Hierboven ziet u een detail uit een van de foto's in dit nummer. Ziet u welke foto het is? Stuur uw oplossing (beschrijving en paginanummer) vóór 16 september 2012 naar cooperatie@regioschiphol.rabobank.nl. Onder de goede inzendingen worden vier keer twee kaarten verloot. Winnaars krijgen op 17 september bericht.

De Nederlandse wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade wordt slechts één keer in de tien jaar gehouden en heeft meer dan honderd deelnemers. Rabobank is hoofdsponsor van het evenement. Het Floriadepark is 66 hectare groot en is onderverdeeld in vijf werelden. Elke wereld heeft zijn eigen programma en activiteiten. Bezoekers worden elke dag verrast met een bijzondere show. De Floriade is nog t/m 7 oktober 2012 geopend.

CONTACT

Telefoon:

Particulierendesk: (023) 549 82 00

Hypothekendesk: (023) 549 83 00

Ondernemersdesk: (023) 549 84 00

E-mail:

Particulieren@regioschiphol.rabobank.nl

Hypotheke@regioschiphol.rabobank.nl

Bedrijven@regioschiphol.rabobank.nl

Internet:

www.regioschiphol.rabobank.nl (hierop vindt u ook de openingstijden per vestiging)

Bezoekadressen:

Polarisavenue 150, Hoofddorp

Stationsweg 6, Aalsmeer

Stationsweg 8, Aalsmeer

Hoofdweg 706, Hoofddorp

Schiphol Boulevard 119, Luchthaven Schiphol

Hoofdweg 1335, Nieuw-Vennep

Sportlaan 10, Uithoorn

Heijermanslaan 49, Uithoorn

colofon

Redactieadres

Coöperatie@schiphol.rabobank.nl

Redactie

Margit van den Berg, Niels van de Velde

Maaïke Ypeij, Marjon Meissen en

DMDesk, Rotterdam

vdbj_:

Anja Corbijn van Willenswaard

Urtha Ririhatuela

Martine van Voornveld

Concept

vdbj_ Bloemendaal

Aanbiedingen

Purple Proof BV, Soest

Vormgeving

Studio Nico Swanink, Haarlem

Druk & handling

vdbj_ print support, Bloemendaal

NIETS IN DEZE UITGAVE MAG WORDEN
OVERGENOMEN OF GEKOPIEERD ZONDER
SCHRIFTELIJKE TOESTEMMING VAN DE RABOBANK.
DE RABOBANK EN VDBJ_ BESTEDEN UITERSTE
ZORG AAN DE BETROUWBAARHEID EN
ACTUALITEIT VAN ALLE GEPUBLICEERDE DATA.
ONJUISTHEDEN KUNNEN ECHTER VOORKOMEN.
DE RABOBANK EN VDBJ_ ALSMEDE DE AAN HEN
GELIEERDE ONDERNEMINGEN EN
TOELEVERANCIERS, ZIJN NIET AANSPRAKELIJK
VOOR ONJUISTHEDEN OF ENIG HANDELEN OP
GROND VAN DE IN DIT BLAD GEGEVEN ADVIEZEN
OF GEDANE MEDEDELINGEN EN AANBIEDINGEN.

DE AANBIEDINGEN ZIJN, TENZIJ ANDERS VERMELD,
GELDIG VAN 7 SEPTEMBER - 30 NOVEMBER 2012.

DE RABOBANK GAAT ZORGVULDIG OM MET
PERSOONSGEGEVENS. MEER WETEN? ZIE PRIVACY
STATEMENT RABOBANK OP WWW.RABOBANK.NL
OF VRAAG ERNAAR BIJ UW RABOBANK. DICHTERBIJ
IS GEMAAKT VAN EN VERPAKT IN MILIEU-
VRIENDELIJK MATERIAAL.

Voordelen van het lidmaatschap:

- 1> SPECIALE LEDENPRODUCTEN WAARONDER LEDENCERTIFICATEN.
- 2> EXCLUSIEVE AANBIEDINGEN MET KORTINGEN OP PRODUCTEN EN DIENSTEN.
- 3> BETROKKENHEID BIJ MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEITEN. OP VERZOEK VAN LEDEN SPEELT DE RABOBANK EEN ACTIEVE ROL IN DE SAMENLEVING DOOR PROJECTEN EN ACTIVITEITEN MOGELIJK TE MAKEN.
- 4> KENNIS EN NETWERKEN: UITNODIGINGEN VOOR THEMABIJENKOMSTEN, SEMINARS, STUDIES EN PUBLICATIES EN TOEGANG TOT DIVERSE NETWERKEN (O.A. VAN ONDERNEMERS).
- 5> INVLOED EN ZEGGENSCHAP. DE RABOBANK NODIGT LEDEN ACTIEF UIT IN GESPREK TE GAAN MET DE BANK: IN LEDENPANELS, KLANKBORDGROEPEN EN DE JAARLIJKE LEDENVERGADERING KRIJGEN WE ONGEVRAAGDE EN GEVRAAGDE ADVIEZEN VOOR DE BESTE FINANCIËLE DIENSTVERLENING.



AANBIEDINGEN

NAAM:

ADRES:

POSTCODE/PLAATS:

TELEFOON:

E-MAILADRES:

3001



NAAM:

ADRES:

POSTCODE/PLAATS:

TELEFOON:

E-MAILADRES:

3001



NAAM:

ADRES:

POSTCODE/PLAATS:

TELEFOON:

E-MAILADRES:

3001



Het verhaal achter de **WOO Bottle Candle**



De WOO Bottle Candle wordt gemaakt in Indochina van gebruikte wodka- en wijnflessen, bijenwas en hoogwaardige parfum. Deze bijzondere kaars zorgt voor een hele keten aan werkgelegenheid.

De WOO Bottle Candle wordt samengesteld door verschillende kleine organisaties van vuilnisvrouwen, glassnijders en graveerders, bijen- en kruidenboeren, kaarsenmakers, natuurlijke verpakkingmakers en anderen.

Met uw aankoop steunt u het werk van WOO.

Ledenkorting

NIJNTJE DE MUSICAL

Lever deze coupon in bij de balie van theater De Meerse in Hoofddorp en u krijgt als lid van onze bank een aantrekkelijke korting op kaartjes voor Nijntje de musical. U betaalt voor een kaartje voor volwassenen € 12,50 en € 10,00 voor een kaartje voor kinderen van 3-12 jaar. Deze prijzen gelden uitsluitend voor de voorstelling op woensdag 3 oktober 2012, van 14.00 – 16.00 uur in de Grote Zaal van De Meerse.



Met korting naar INSPIRERENDE DANSVOORSTELLING DOMESTICA

Als lid van onze bank kunt u met korting naar de wervelende dansvoorstelling Domestica. Domestica is een choreografie van Krisztina de Châtel en Ann Van den Broek, uitgevoerd door Dansgroep Amsterdam. Een voorstelling die u echt gezien moet hebben! Tegen inlevering van deze coupon kunt u aan de balie bij theater De Meerse kaarten kopen voor de voorstelling op 21 september 2012, aanvang 20.15 uur, voor slechts € 14,-.



Korting op speciale wijn BIJ BAK- EN SPECIALITEITENWINKEL DUNJA

Tegen inlevering van deze coupon ontvangt u tot 1 november 2012 50% korting op een tweede fles wijn uit het assortiment van Bak- en Specialiteitenwinkel Dunja. De winkel verkoopt onder andere exclusieve wijnen uit Mediterrane streek. U vindt Bak- en Specialiteitenwinkel Dunja aan de Venneperstraat 6 in Nieuw-Vennep. Meer informatie op www.bakwinkeldunja.nl



Speciale aanbieding: WOO Bottle Candle

Geniet van de kracht van deze speciale kaars. Met uw aankoop steunt u via WOO het talent van mensen die dit hard nodig hebben.



Ter introductie in Nederland heeft WOO een speciale aanbieding:

De Bottle Candle large (tot 100 branduren) en de **Bottle Candle medium (tot 50 branduren)** inclusief verzendkosten nu voor een introductieprijs van € 47,50 i.p.v. € 56,75.

Bestel via www.rabobank.nl/dichterbij of bel 035-7600036. De aanbieding is geldig t/m 31 december 2012.



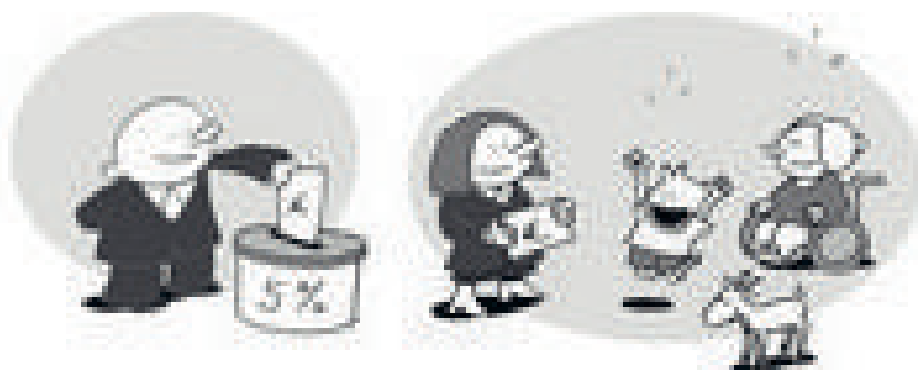
Rabobank

AAANBIEDINGEN

Samen bereik je meer dan alleen.

Heeft uw vereniging of stichting steun nodig voor een project? Denk dan ook eens aan de Rabobank. Als Rabobank Regio Schiphol zijn we betrokken bij de lokale gemeenschap. Dat uit zich onder andere in het Coöperatiefonds. Elk jaar storten we een deel van onze winst rechtstreeks terug naar de gemeenschap. Samen bereik je meer dan alleen. Dat is de gedachte. Dat is het idee.

COÖPERATIE IS ...



... 5 % VAN JE WINST INZETTEN IN DE MAATSCHAPPIJ !

Het Coöperatiefonds helpt u graag uw ideeën te realiseren.

Rabobank. Een bank met ideeën.